

EAS機器、市場規模は106億円

総合スーパードは設置増、家電量販店は大幅減

日本万引防止システム協会（JEAS）調査

日本万引防止システム協会（東京都新宿区、TEL 03-6365-2002）は、2013年EAS機器の市場規模に関する調査報告書を発表。2013

3年のEAS機器の出荷金額は106億5882万円。店舗別の設置台数を見ると、総合スーパー、衣料品、ブランドショップなどが増加する一方、家電量販店の占める割合

は減少した。今回の調査はJEAS会員企業、賛助会員企業、非会員企業の計48社を対象に実施。27社から得た回答をまとめた。2013年のEAS機

器の出荷金額は、前年の110億5247万円から3・6%減。11年、12年と二桁増が続いたが、今回調査では減少に転じた。その内、保守費は2億5018万円、前年

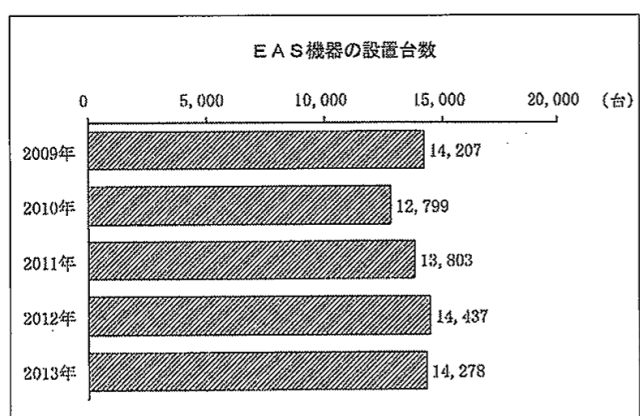
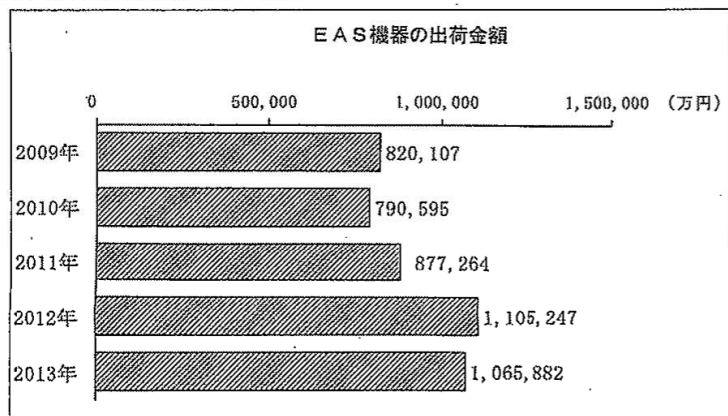
の2億2793万円から9・8%増だった。ケーブル式盗難防止機器の出荷金額は6億9085万円、前年の7億3354万円から10・5%減少した。

24時間使用対応。23型フルHD・監視用モニター
「暗い部分」も「低解像部」も「見やすく補正！」



EIZO Dura-Vision FDF2303W
www.eizo.co.jp
EIZO株式会社 産業機器営業課 TEL 03-5715-2016

EAS機器の設置台数は1万4278台で、前年の1万4437台から1・1%減少。EAS機器を動作方式別で見ると、「RF方式」8672台、「AM方式」3945台、「自鳴方式」1469台、「EM方式」102台、「RF方式」が前年比で66・3%から60・7%に減少した一方、「AM方式」が22・1%から27・6%へ増加した。業態別の店舗別設置台数は、「総合スーパー」25012台（17・6%）、「衣料品、ブランドショップ」20896台（16・



7%、「ドラッグストア」1950台（13・7%）、「ホームセンター」1539台（10・8%）、「家電量販店」1195台（8・4%）、「その他」2279台（16・0%）の順。店舗別の設置台数推移は、「総合スーパー」が234台から1950台へ、「ホームセン

ター」が1084台から1539台と減少。「家電量販店」は、2010台から1195台と4割以上の大幅減となった。EASタグの出荷数量は5億7987万個で、前年の5億2469万個から10・5%増。種類別では、「ラベル式」が全体の96・2%、5億5806万個と大半を占める。JEASが押し進める増加した。ステッカー貼付の台数は、1万3644台で、全体の95・6%。EAS機器導入店表示POPを付けている店舗数を回答企業に尋ねた設問では、「100%」が3社、「60〜100%未満」が2社、「1〜40%未満」が3社、「0社」が4社。平均店舗割合は41・7%で、前年比で1・7%増加した。