

エコバッグ万引対策緊急調査シート

本調査は、レジ袋の有料化に関連し、有効な万引対策を調査するためのものです。
ご協力いただいたユーザー様には、最終報告書をメールにてお送りいたします。

工業会 日本万引防止システム協会 政策・研究委員会

- | 項目 | 内容 |
|----|--|
| 1 | 業種/業態類型をお教えてください。
(1)スーパーマーケット、(2)ドラッグストア、(3)コンビニエンスストア、(4)ホームセンター、(5)その他大型総合店
(6)衣料専門店、(7)書店メディア複合店、(8)100円ショップ、(9)その他専門店、(10)、(1)-(9)以外 |
| 2 | レジ袋の有料化で万引やロスは増加しましたか。
(1)大変増えた、(2)やや増えた、(3)変わらない、(4)減った、(5)わからない |
| 3 | 万引が増えている特定の商品もしくはカテゴリーはありますか。またそれは何ですか
(1)特にない、(2)目立つものがある(具体的に 替え刃、缶ビール) |
| 4 | < 2で(1)大変増えた、(2)やや増えた、と回答した方にお尋ねします。>
(1)対策を実行している、(2)対策を検討している、(3)何も対策をしていない |
| 5 | < 4で(1) 対策を実行している、(2) 対策を検討している、と回答した方にお尋ねします。>
実行している対策は
① 管理面 (伝票、棚卸&実在庫調査、POSデータなど)
② ソフト面 (警備、声掛け、クリーンリネス、ポスター、レイアウト、放送など)
③ ハード面 (買い物ガゴ色分け、EASやRFID、防犯カメラ、顔認証システムなど)
④ 情報共有 (店舗内、チェーン店内、同業店、警察、セキュリティ管理会社など)
⑤ その他
検討している対策は
① 管理面 (伝票、棚卸&実在庫調査、POSデータなど)
② ソフト面 (警備、声掛け、クリーンリネス、ポスター、レイアウト、放送など)
③ ハード面 (買い物ガゴ、EASやRFID、防犯カメラ、顔認証システムなど)
④ 情報共有 (店舗内、チェーン店内、同業店、警察、セキュリティ管理会社など)
⑤ その他 |
| 6 | < 4で(1) 対策を実行している、(2) 対策を検討している、と回答した方にお尋ねします。>
具体的な内容を教えてください。 |

セルフレジのモニター (PVM)を設置し、不正行為を牽制している。

- 7 最終報告書送付先 メールアドレス
※ 記載の個人情報は、日本万引防止システム協会事務局内で厳重に管理いたします。
manbou.tarou@jeas.super.ne.jp
- 8 JEAS (ヒアリング) 担当者
JEAS (近江)