

第6回

全国小売業万引被害実態調査報告書

平成23年8月

調査：特定非営利活動法人 全国万引犯罪防止機構

協力：警察庁生活安全局生活安全企画課

(9) マイバックの使用

1. マイバックの使用について尋ねた結果は、「マイバックを奨励している」51.0%、「マイバックについては奨励も、お断りもしていない」43.9%、「マイバックはお断りしている」2.8%となった。

業態別に見てみると、「奨励している」業態では、生活協同組合 88.9%、スーパー 88.1%、百貨店 72.4%、コンビニ・ミニスーパー 60.9%、ドラッグストア 38.9%、ホームセンター・カー用品 35.3%、婦人服・子供服 25.0%、その他専門店 20.0%、総合ディスカウント 16.7%の順となっている。

(回答企業5社以上の業態に限定) (図24・表24参照)

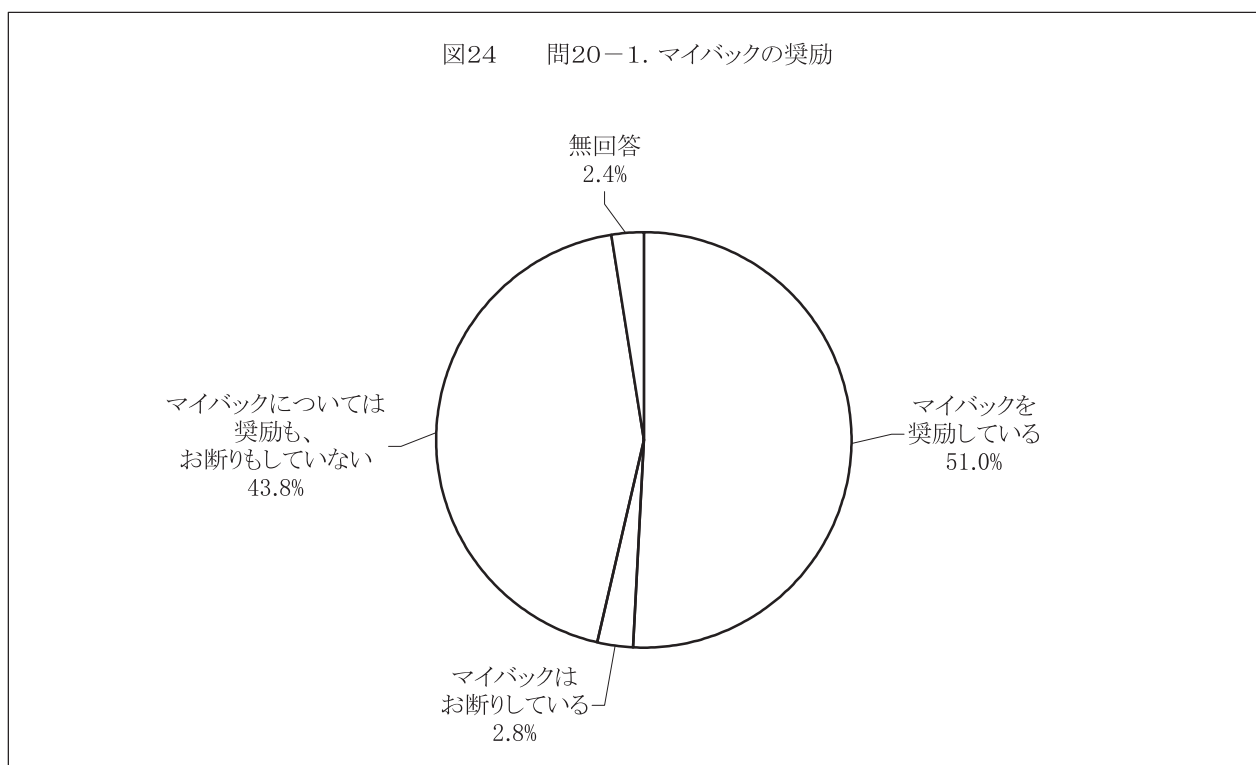


表24 問20-1. マイバックの奨励

(%)

業態		てマ いイ るバ ック を奨 励し	しま てイ いバ ック は お断 り	しま はマ て奨 励バ ない 、ク にお 断り い もて	無 回 答
第6回 (平成22年度)	全体	51.0	2.8	43.9	2.4
	百貨店	72.4	-	24.1	3.4
	スーパー	88.1	-	11.9	-
	婦人服・子供服	25.0	-	75.0	-
	紳士服	-	-	100.0	-
	カジュアル衣料	25.0	-	75.0	-
	呉服	-	-	100.0	-
	服飾・服飾雑貨	25.0	-	75.0	-
	家具	-	-	-	-
	家電製品	-	30.0	60.0	10.0
	玩具・ホビー用品	-	-	100.0	-
	書籍・文具	-	9.1	90.9	-
	ドラッグストア	38.9	-	55.6	5.6
	靴	-	-	100.0	-
	時計・めがね	-	20.0	80.0	-
	宝飾品	-	-	100.0	-
	スポーツ用品	-	-	100.0	-
	カメラ	-	-	-	-
	楽器・CD	-	-	100.0	-
	ホームセンター・カー用品	35.3	-	58.8	5.9
	総合ディスカウント	16.7	16.7	66.7	-
	酒類	-	-	100.0	-
	生鮮	-	-	-	-
100円ショップ	-	-	100.0	-	
その他専門店	20.0	20.0	60.0	-	
生活協同組合	88.9	-	-	11.1	
コンビニ・ミニスーパー	60.9	-	39.1	-	
第5回 (平成21年度)	全体	54.9	1.9	41.7	1.6

2. 前記の質問で「マイバックを奨励している」又は「マイバックについて奨励も、お断りしていない」と回答した企業に、万引の増減をお尋ねした結果は、「マイバックで万引は変わらない」52.9%、「マイバックで万引が増えた」36.7%、「マイバックで万引は減った」0.4%となった。

業態別に見てみると「マイバックで万引が増えた」としている業態では、スーパー 61.2%、生活協同組合 50.0%、書籍・文具 40.0%、医療品 35.3%、百貨店 32.1%、コンビニ・ミニスーパー 30.4%、ホームセンター・カー用品 18.8%、家電製品 16.7%、スポーツ用品 12.5%の順となっている。

(回答企業5社以上の業態に限定) (図25・表25参照)

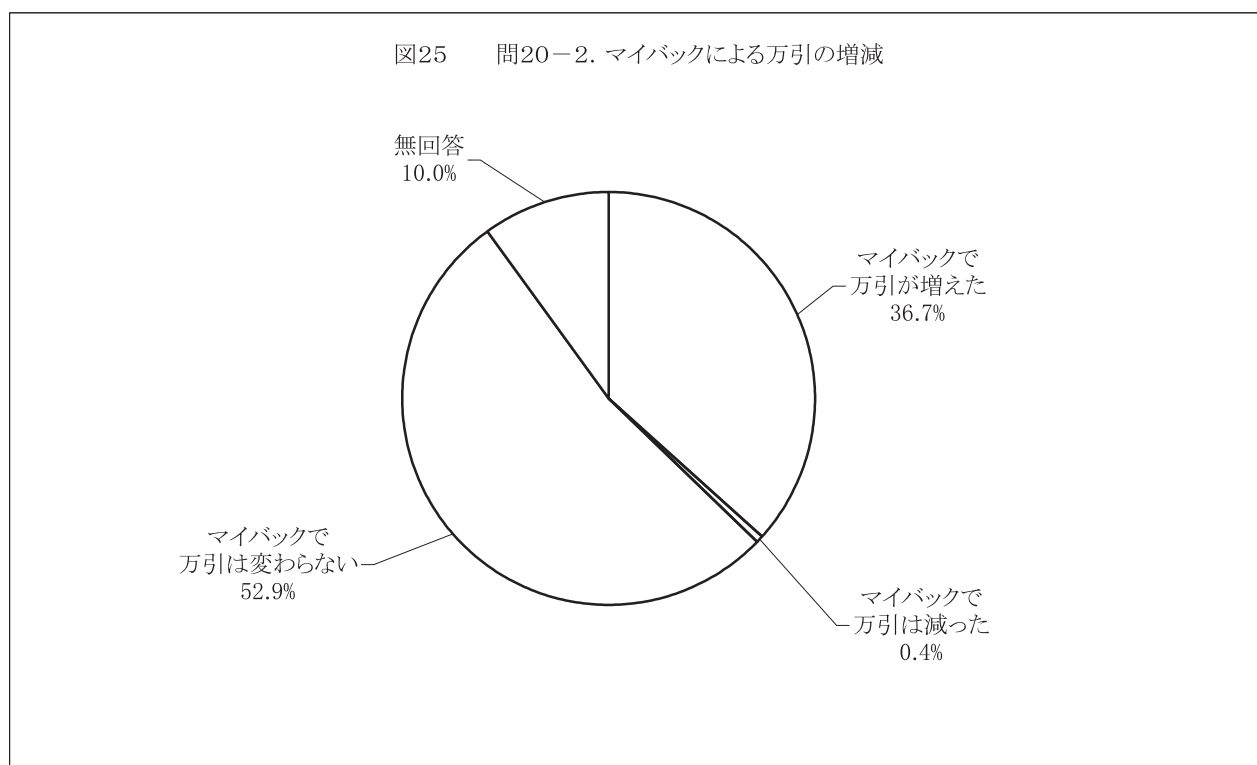


表25 問20-2. マイバックによる万引の増減

(%)

業態		増 え た マ イ バ ッ ク で 万 引 が	減 つ た マ イ バ ッ ク で 万 引 は	変 わ ら な い マ イ バ ッ ク で 万 引 は	無 回 答
第6回 (平成22年度)	全体	36.7	0.4	52.9	10.0
	百貨店	32.1	-	64.3	3.6
	スーパー	61.2	-	26.9	11.9
	婦人服・子供服	-	-	87.5	12.5
	紳士服	-	-	100.0	-
	カジュアル衣料	25.0	-	50.0	25.0
	呉服	-	-	100.0	-
	服飾・服飾雑貨	-	-	100.0	-
	家具	-	-	-	-
	家電製品	16.7	-	83.3	-
	玩具・ホビー用品	100.0	-	-	-
	書籍・文具	40.0	-	60.0	-
	ドラッグストア	35.3	-	58.8	5.9
	靴	-	-	60.0	40.0
	時計・めがね	25.0	-	50.0	25.0
	宝飾品	-	-	50.0	50.0
	スポーツ用品	12.5	-	62.5	25.0
	カメラ	-	-	-	-
	楽器・CD	-	-	66.7	33.3
	ホームセンター・カー用品	18.8	-	68.8	12.5
	総合ディスカウント	20.0	-	60.0	20.0
	酒類	100.0	-	-	-
	生鮮	-	-	-	-
100円ショップ	100.0	-	-	-	
その他専門店	25.0	-	50.0	25.0	
生活協同組合	50.0	-	43.8	6.3	
コンビニ・ミニスーパー	30.4	4.3	65.2	-	
第5回 (平成21年度)	全体	38.0	-	48.1	14.0